



FRAMTONING® - KONSTEN ATT BEHÄRSKA SITT EGET VARUMÄRKE

Framtoning® är en intensivkurs i marknadsföring, sälj och personligt ledarskap. Välkommen du som är företagsledare och entreprenör.

Att behärska sitt eget varumärke är guld värt idag. Varje kursmodul ger verktygen du behöver för en framgångsrik framtoning. Kursen innehåller individuell träning och i grupp. Den ger dig en personlig portfölj som du kan använda varje dag. Framtoning ökar din kunskap och förmåga att utveckla ditt personliga varumärke och ditt företag. Du får en ökad medvetenhet om hur du uppfattas och hur du kan utnyttja dina styrkor.

DU FÅR VERKTYGEN FÖR

- En tydlig målsättning
- En ökad scennärvaro & säljargument
- Praktiska presentationstekniker
- En muntlig återkoppling om just dina utvecklingsområden

DU FÅR MED DIG

- Ett personligt filmklipp
- En personlig karta för klädsel och attribut
- En egen medieplan
- Ditt nätverksträd

INTENSIVKURS 3 DAGAR

INFORMATION

Datum & plats

Borås: 1, 7, 8 oktober. Espira tillväxtcenter, Olovsholmsgatan 32.

Göteborg: Göteborgs Folkhögskola, Nya Varvet: 14, 21, 22 oktober alternativt 19, 25, 26 november

Tjörn: Billströmska Folkhögskolan: 5, 11, 12 november.

Pris

3.000 sek ex moms

3 dagar, klockan 15-20

Teori varvat med praktiska övningar. Kaffe och smörgås ingår liksom dokumentation och eget filmklipp.

Anmälan

Anmälan görs senast 7 dagar innan kursstart via mail till: andrea@tillvaxtakademin.se eller på den här länken www.tillvaxtakademin.se/framtoning
Vi skickar kursinformation till dig via mail veckan innan start. Här finner du praktisk information om vilka förberedelser som du kan behöva.

UTBILDARE (med reservation för ändringar)

Andrea Jovell Swensson, kursansvarig
Annesofie Olsson, ledarskapskonsult
Lydia Sandrén Gerlam, stilarådgivare

KURSARRANGÖR

Göteborgs Folkhögskola i samarbete med
Tillväxtakademin AB
Vita Gavelns Väg 10
Byggnad 38, Nya Varvet
426 71 VÄSTRA FRÖLUNDA
Telefon 070-397 00 63

Vi ger också företagsanpassade kurser.

»Jag har fått mer skinn på näsan, en bekräftad självbild och inser att det är jag själv som sätter priset på värdet av mitt personliga varumärke.»

Pia Tegborg, Economichef, Sveriges Kommunikationsbyråer



KURSPROGRAM:

Scenpondus || Tillsammans tränar vi både rösten och kroppsspråket. Målet är att se tekniker som når fram till varje individ. Oavsett om du talar inför en grupp människor, eller nästa säljmöte.

Enkät för självskattning || Innan kursstart får du besvara en webbenkät. Du och personer i din omgivning besvarar ett antal frågor om din framtoning. Resultatet används i kursen.

Dina nyckelord || Allt fler företags drivs med gemensamma värderingar. Hur kan dina värderingar bygga ett starkare företag?

Sälj dig på 30 sekunder || Vilken är din story? Med retorik bygger du upp din story. Du övar presentationsteknik och din presentation filmas, om du så önskar.

Ett trovärdigt yttre || Du lär mer om en affärsmässig klädsel, om färgernas symbolvärde och vilka accessoarer som lyfter.

Att synas på nätet och i media || Tidningar och TV har fått sällskap av Facebook och bloggar. Hur kan du själv skapa publicitet? Vi tar fram en enkel medie-plan.

Nätverksträdet || Känner du magin i ett välskött nätverk? Vilka kontakter behöver du?

Räddningsplankan || En otrevlig kund kan sänka humöret med ett enda telefonsamtal. När håret står på ända och kaffemaschinen lagt av, kan man behöva några trick för att gå starkt ur vardagens nedåtpuffar.

Uppföljning || 1-2 veckor efter dag 3, blir du kontaktad av kursledningen för ett uppföljande samtal med individuell rådgivning.

DU FÅR MED DIG

- Din 30-sekundare
- Ett filmklipp
- En personlig karta för klädsel och attribut
- En personlig medie-plan
- En nätverkskarta över befintliga och önskvärda nätverk
- En enkel lista för att kvalitetssäkra din framtoning
- Fler humörhöjartekniker.

DU FÅR VERKTYGEN FÖR

- En egen yrkesvision
- Viktiga kärnvärden
- En ökad scennärvaro
- Praktiska presentationstekniker.

DU FÅR OCKSÅ

- En dokumenterad bild av hur andra uppfattar din framtoning
- En muntlig återkoppling om just dina utvecklingsområden.

/Andrea Jovell Swensson, Tillväxtakademin.

»TACK så mycket för en toppenkurs. Det har gett mig den vänliga men tydliga knuff framåt jag behövde, nu har jag börjat agera! Första steget tog jag nog när jag anmälde mig till kursen, jag förstod att den skulle vara bra och hjälpa mig vidare..»

Annika Svensson, Analytjänst