

## *Ansökan om folkhälsorådets projektmedel 2010*

### **Kort beskrivning av den egna verksamheten**

Beskriv kort vilken verksamhet ni bedriver, var ni bedriver den, vem/vilka är ni tillför, hur många som är medlemmar osv.

### **Bakgrund**

Beskriv kort hur det kommer sig att ni vill starta projektet?

### **Målgrupp och samverkande parter**

Vilken målgrupp riktar ni er till och vilka parter skall ni samverka med. Här noteras också om, och i så fall hur, man avser att skapa en ökad jämlikhet i hälsa avseende kön, ålder, etnicitet, sexuell läggning och/eller funktionshinder.

### **Val av metod för genomförande samt uppföljning/utvärdering**

Finns det någon särskild metod ni skall använda så beskriv den, om inte så beskriv hur ni tänkt arbeta. I folkhälsorådet vill vi veta hur det gått med projektet och vad det lett till. Hur har ni tänkt följa upp/utvärdera projektet och hur har ni tänkt redovisa det ni gjort till folkhälsorådet?

### **Bidrag och total budget**

Ange tydligt hur mycket bidrag ni önskar. Redogör också för den totala budgeten för verksamheten, dvs. ta även med kostnader för egen insats och eventuella kommunbidrag eller bidrag från andra finansiärer.

### **Aktiva ställningstaganden**

Även om de flesta ställer upp på tanken om att verksamheter skall bedrivas utifrån demokratiska värderingar, att de skall vara drogfria m.m., så vill folkhälsorådet att de som söker även aktivt och öppet tar ställning i vissa frågor. Beskriv vad ni gör, och hur, för att visa att ni öppet och aktivt tar ställning för demokratiska värderingar och avstånd från våld, rasism samt bruk av tobak, alkohol och andra droger.

### **Uppgifter**

Skriv vilken organisation/förening/förbund/ förvaltning eller liknande som söker tillsammans med adress och namnet på en kontaktperson. Bekräfta att ni har antagna och godkända stadgar, styrelse och revisorer, ordnad ekonomisk förvaltning och bokföring, firmatecknare och medlemsregister. Tala om till vilket post- eller bankgironummer ni skulle vilja ha medlen insatta på.